



芭比不只是玩物
Barbie is not just playthings
絕美胴畫

艾葳

芭比娃娃的「母親」——Mattel 公司創辦人露絲・韓德勒曾表示，每個女孩都需要一個玩偶，來滿足自己對於未來的幻想投射。如果她想藉由玩偶來扮演將來那個十六、十七歲時的自己，卻只能拿著平胸娃娃編織美夢，看來未免有點可笑，所以露絲才決定「賜給」芭比娃娃一對美麗的乳房，以及曲線窈窕的身材。

「芭比」，不只是尤物級美女的代號，她的演變史，也反應出在不同的時代，人們對於外在美近乎偏執的追求過程。根據統計，在 3 歲至 12 歲的美國女孩中，92% 的女孩都曾經擁有過至少一尊以上的芭比娃娃，這性感迷人的塑膠娃娃受盡寵愛，無論擺在誰的玩具堆中，都絕對是女王。

Toy kingdom making fishy gossip

玩具王國 幕後製作腥八卦









但是，在女孩們心中，向來是美的終極形象代名詞、稱霸玩偶界數十年的芭比娃娃，竟然從 2014 年開始被《冰雪奇緣》中爆紅的艾莎公主給打敗。Really！？身材與臉蛋都完美到根本不像真人的芭比，居然輸給了外表看似冷若冰霜、受困於魔咒卻仍渴望做自己的艾莎！至今還躺在女孩們玩具箱內的芭比娃娃，應該不敢相信愛了自己將近五十年的女孩會變心愛別人吧。



















迷戀完美比例身材



Obsessed with perfect body









BeeSenary

豐富閱讀，橫行無阻

BS數位出版系統

iOS, Android APP電子書執行製作

Beauty領航， 開啟閱讀新視野

豐富閱讀，橫行無阻

唯有BeeSenary

根據市調機構GfK手機零售銷量報告顯示，2011年智慧型手機在台灣的整體銷量，較上一年度成長超過百分百，達到近320萬支。平均七個人當中，便有一位擁有智慧型手機，表示民眾越來越追求時尚、便利與娛樂並進。然無論智慧型手機與系統的戰場如何激烈，BeeSenary執行團隊皆可提供iOS, Android APP程式開發、各平台電子書執行製作，與上架行銷等系統式的完整服務。

BeeSenary

iOS, Android APP 電子書製作 由 BS 數位出版系統 製作上架

有意製作APP者，合作洽詢 / 235新北市中和區建一路175號3樓 / 02-2228-1692 0977-790-083 Henry林

找到幸福的機會

在有限的生命中
能被想愛的人深深愛過
或許就該滿足不該奢求
遺憾如果不夠動人哪能回味無窮
在無限的輪迴中

愛過想愛的人徹底愛盡
怎能就此知足不再追求
愛如果沒有兩個人哪能叫做完美
趁玫瑰和諾言還沒枯萎
請給我幸福的機會

手機直撥 551232





Download SEXY From USEXY



以肌膚之親觸動她

Touch her heart by your finger

要觸動你最喜愛的尤物女郎，不用鑽戒，不用華廈，只要下載《Usexy尤物》電子書，你就能以肌膚之親觸動她！Usexy誠心建議，以手指輕點，比身體其他部位更準確！

想讓您的刊物也能跟尤物一樣被讀者摸透透光光嗎？詳情請洽Usexy電子書製作團隊。(husky@usexy.cc)

粉絲俱樂部 www.facebook.com/usexy 想看更多精彩的內容請至 [YouTube UsexyTV](http://www.youtube.com/usexytv)



《Usexy尤物》，電子寫真書《絕色美姬》、《絕美胴畫》各大電子書城皆可下載。

Pubu
電子書城
www.pubu.com.tw





溝通無遠弗屆 AppCall 與您一起跟世界接軌

iPhone 立即上 App Store 下載
Android 立即上 Play 商店下載 (首次下載送通話費)

享受 **AppCall** 帶給您
更靈活自主的通話體驗





傳統的芭比娃娃臉龐細尖，腰身纖瘦，雙腿比例修長，數十年來始終保持著瘦到不成人樣的完美形象。隨著潮流不斷演變，審美觀逐漸多元，世人對於女性的體態美更具包容的接受度，也反映在改良後的新版芭比娃娃身上。新世代的芭比娃娃增加不同身材款式，有的高挑、有的嬌小、有的健美，更擁有 7 種膚色、22 種瞳孔顏色、24 種髮型可供選擇，象徵現實生活中不同族群和體態的女性。其實，過去被視為「理想美貌」代言人的芭比娃娃，早已不符合現代女孩或她們的母親們所處環境對於美的廣泛定義了。















如今更多圓潤豐腴、膚色及體態健美的女性大受歡迎，譬如與小賈斯汀分合數次的前女友賽琳娜、美國性感社交名模金·卡達夏，或者是樂壇天后碧昂絲，各種時尚風格的女性成功走紅，都讓女孩們在挑選玩偶娃娃時，對身材與外貌有了更多不同的想法。















在電影《玩具總動員 3》當中，常被其他玩具夥伴們取笑的肯尼，其實與芭比之間算是姊弟戀呢，西元 1959 年問市的芭比娃娃比西元 1961 年誕生的肯尼大了 2 歲，而在現實生活中，創辦人露絲・韓德勒正是以自己女兒芭芭拉的小名來替芭比娃娃命名，至於肯尼的名字，也是向她兒子肯尼斯借來的。創辦人的兒子一出生就沒有明顯的生殖器官，從小即有性別認知的困擾，或許也因為如此，肯尼娃娃的身上永遠都穿著內衣褲。

















在芭比與肯尼的故事中，雖然彼此設定成是一見鍾情的戀人，但衣櫃內收藏了無數婚紗的芭比，卻從沒有與肯尼一起走上紅毯。原本與肯尼相愛戀了43年的芭比，卻在西元2004年跟他分道揚鑣，迷戀上了熱愛衝浪的澳洲美男子布萊恩。以熱情奔放造型上架的「加州芭比」，身穿比基尼上衣和緊身運動短褲，皮膚曬成了古銅色，而新男友布萊恩也十分加州風，外表陽光又熱情，深邃的眼神中彷彿有許多精彩故事。









真人芭比 德軍性愛娃娃

Real Barbie and German sex doll

































每個女孩的童年時光中，應該都有個陪伴著一起長大的芭比娃娃，幫她梳理長頭髮，為她換上一套又一跳漂亮的衣服，將自己對於美麗與幸福的夢想，寄託在芭比娃娃的身上。尤其在歐美國家，甚至有不少人會將芭比視為偶像，渴望藉由打造一張像芭比娃娃一樣精緻的臉，來滿足自己不夠完美的人生。英國有位名叫潔德的年輕女孩，為了讓自己更像芭比娃娃，每個月會漂白一次頭髮，並且還做了隆乳手術，從 A 罩杯升級到成 G 罩杯，麥色肌膚配上白金色頭髮，甚至在自己的手臂上紋了芭比圖案。





























公認是全世界最接近「真人芭比」境界的烏克蘭女子露可安諾娃，外表看上去就不太像真人，擁有柔亮的金髮、五官活脫脫就是一張「芭比臉」。而法國有一對情侶的共同興趣就是整形，23歲的德哈與安納斯塔夏的夢想，就是將自己打造成芭比與肯尼。他們想要用餘生去整容成他們心愛的娃娃，就連父母平常也不叫他們本名，而直接叫他們芭比和肯恩。幾年下來，兩人整形的項目包括：隆乳、隆鼻、豐唇、豐臀、豐頰、耳朵塑形、打肉毒桿菌、割眼袋、仿曬療程，其他美容細項還有潔牙與指甲增長。















雖然許多芭比收藏家都知道，Mattel 公司研發的芭比娃娃前身是一尊從德國帶回美國的玩偶娃娃「莉莉」，但芭比玩家們或許並不曉得，風靡全球玩偶界的巨星之祖，居然是二次大戰期間納粹軍中的性愛娃娃！根據講述納粹軍隊內幕的《墨索里尼的理髮師》一書中所提到，希特勒為了要防止德軍在佔領區內因嫖妓或性汙濫而感染梅毒，親自下令召集研究人員實施「博格希爾德」計劃，設計出以矽樹脂做成的人工自慰器充氣娃娃。













藍眼睛、金色短髮造型的充氣娃娃尺寸比真人小，方便納粹士兵塞入背包中隨身攜帶。戰爭結束後，軍用充氣性愛娃娃卻為德國廠商帶來了靈感，分別推出 30 公分及 19 公分兩種尺寸的成人充氣娃娃「莉莉」。莉莉娃娃最初只在酒吧或菸草店販售，她的身材火辣，穿著暴露，性特徵器官明顯，被視為是滿足男人性幻想而創造出的情趣玩偶。





Avril 艾威

32c/24/35
168cm/48kg





買車請進

全國唯一整合App、網站及電子書的中古車買賣情報網

中古車

used car



<http://www.used-car.com.tw>



拿起手機，使用QR-CODE掃描程式火速登錄
中古車網站：<http://www.used-car.com.tw>
提供個人及車商買賣車輛與刊登車種資訊的最佳入口！

免費下載 APP



掃描專屬的APP QR-CODE連結下載點，
免費下載中古車App，
找到專屬於你的二手美車！

免費下載 電子書

請至各大電子書城，下載最即時的中古車電子書

